

le boat

Tous à bord !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Boat annonce le lancement de Liberty, nouveau modèle de notre gamme Luxe, alliant confort et technologie, pour une expérience de navigation inoubliable



Alors que le tourisme fluvial connaît une croissance exponentielle en Europe, **les voyageurs sont de plus en plus en quête d'expériences uniques et luxueuses sur les voies navigables**. Ce secteur a en effet enregistré une hausse de 15% de son chiffre d'affaires et de 10% pour son nombre de passagers, témoignant de l'intérêt grandissant pour les vacances en bateau **(source)**.

8 ans après le lancement du premier bateau de la flotte Horizon, **Le Boat**, leader européen de la location de bateaux annonce le lancement d'une nouvelle flotte : **Liberty**. Lancement prévu le 6 juin 2024. Cette gamme promet une expérience de navigation inégalée, combinant confort, technologie et design moderne.

En parallèle, Le Boat profite de cet événement pour fêter 10 ans d'un partenariat stratégique avec le **Groupe Beneteau**. **Cette relation privilégiée va permettre aux deux leaders de l'industrie de lancer un nouveau modèle et de renforcer le programme de gestion-location.**



Liberty, une nouvelle façon de voyager en 2025

Le Boat est fier de dévoiler Liberty, son dernier bijou flottant, incarnant le summum du luxe et de l'innovation en matière de navigation de plaisance.

Conçu pour offrir un confort exceptionnel et une facilité de croisière inégalée, Liberty se distingue par ses caractéristiques uniques et ses équipements de pointe.

Vidéo de présentation de Liberty :



le boat
Tous à bord !

Liberty offre des caractéristiques uniques et un système de conduite facilitant la navigation sous tous les angles. Les cabines, spacieuses et lumineuses, sont pourvues de grandes fenêtres panoramiques, de nombreux rangements et de matelas en mousse à mémoire de forme triple épaisseur. L'intérieur peut être climatisé ou chauffé selon vos besoins. La cuisine, entièrement équipée, inclut un lave-vaisselle et une machine à café Nespresso®. Le salon est doté d'une Smart TV, du Wi-Fi et du Bluetooth.

Vous trouverez trois espaces extérieurs parfaitement aménagés, comprenant une grande plancha, un réfrigérateur à tiroir sur le pont supérieur, ainsi que de vastes bains de soleil orientés vers l'avant.

Le Boat a décidé d'aller encore plus loin en ajoutant à la location de ce bijou une série d'extras :

- Plan Croisière Flex
- Parking
- Vélos
- BBQ
- Wi-Fi (seulement en France)
- Coussins de pont
- Forfait ménage
- Ramassage des ordures
- Packs provisions
- Tablettes pour lave-vaisselle



Le Boat et Groupe Beneteau : un partenariat stratégique pour une décennie d'innovation

Dans le cadre du lancement de Liberty, Le Boat annonce un partenariat stratégique avec le **Groupe Beneteau**, sous sa marque Delphia en Pologne. Ce partenariat de dix ans, marqué par un investissement de plus de 110 millions d'euros, vise à enrichir la flotte internationale de Le Boat avec 400 nouveaux bateaux Delphia, dont 100 seront construits d'ici trois ans. Parmi eux, le modèle Liberty, disponible dès 2025, incarne cette collaboration fructueuse.

Cheryl Brown, directrice générale de Le Boat, souligne : « Nous sommes ravis de nous appuyer sur notre relation de longue date avec le Groupe Beneteau pour soutenir la prochaine étape de la croissance de Le Boat. Cela nous permettra de continuer à développer des bateaux de croisière fluviale de haute qualité que nos clients vont adorer, et nous permettra à tous les deux de nous développer en Amérique du Nord. Avec ces nouveaux bateaux innovants et de superbes terrains de croisière potentiels, cela nous offre une fantastique opportunité de développer à la fois la partie charter et la partie vente de bateaux de notre activité ».

Erik Stromberg, vice-président des bateaux à moteur et des motoryachts du Groupe Beneteau, ajoute : « Le Boat est un partenaire clé depuis de nombreuses années avec la première flotte de modèles Horizon. La prochaine étape consiste à continuer à fournir des modèles Horizon, ainsi qu'un nouveau bateau co-développé pour soutenir l'activité de charter et le programme de propriété de bateau de Le Boat ».





À propos de Le Boat

Le Boat est né en 1969, quand Michael Streat fonde la société Blue Line, avec une flotte de huit bateaux sillonnant le canal du Midi. Au fil des ans, la société s'est développée et a étoffé sa flotte pour devenir le leader du tourisme fluvial en Europe et au Canada.

Le groupe a soufflé ses 50 bougies et reste fidèle à sa philosophie : faire connaître un art de vivre aux antipodes du tourisme de masse.

Fini les circuits imposés, les horaires pesants, les contraintes qui gâchent les vacances, la foule qui s'agglutine dans des lieux vus et revus... Chacun.e se crée son propre circuit, à sa guise, en fonction de ses préférences et de celles de ses proches.

le boat

Tous à bord !

- Plus de 900 bateaux sans permis ;
- 18 destinations en Europe & au Canada ;
- 200 suggestions d'itinéraires ;
- 33 bases en France & au Canada ;
- 45 marchés source ;
- 7 centrales de réservation : France, Allemagne, Royaume-Uni, Canada, Afrique du Sud, Inde et Costa Rica.

Pour en savoir plus

Site web



Contact presse

 Emily Deighton

 emily.deighton@leboat.com

 07 52 62 20 24

